WEB LEADERS

winning people

ANALISI INTRODUTTIVA DELLA PRESENZA ONLINE

WWW.NOMEDOMINIO.IT

Situazione di partenza e verifica in ottica SEO, Social, Google My Business e Pubblicità online del sito internet

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it



VELOCITÀ DI CARICAMENTO

QUANTO SEI DISPOSTO AD ASPETTARE?

La velocità di caricamento di una pagina è ancor più importante del contenuto stesso. Avere un contenuto di altissima qualità ma che richiede tempi biblici per ottenerlo, è comunque indice di pessima qualità.

Questo dato è SUPERIORE a tutti gli altri infatti influenza in modo determinante: usabilità, visibilità, navigabilità e capacità di convertire dell'intero progetto web.

Google dichiara che Il tempo limite è di 3 secondi: test condotti su utenti con connessione 3G dimostrano che un tempo di caricamento superiore equivale a perdere il 53% dei visitatori.

Fonte: Google.com

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

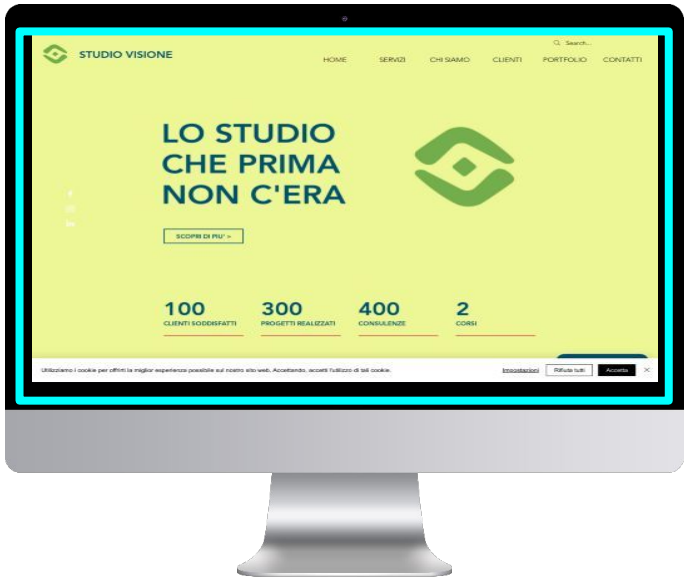


TEMPO MEDIO DI CARICAMENTO

Dati Pingdomtools.com (test eseguito sull'homepage con server a San Francisco).

Il dato è **Pessimo** /**Sufficiente** /**Ottimo**

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it





X/100

Insufficiente

0-50 Pessimo
51-60 Insufficiente
61-70 Discreto
71-80 Buono
81-100 Ottimo

X/100

Insufficiente

0-50 Pessimo
51-60 Insufficiente
61-70 Discreto
71-80 Buono
81-100 Ottimo

PUNTEGGI QUALITA' DI GOOGLE

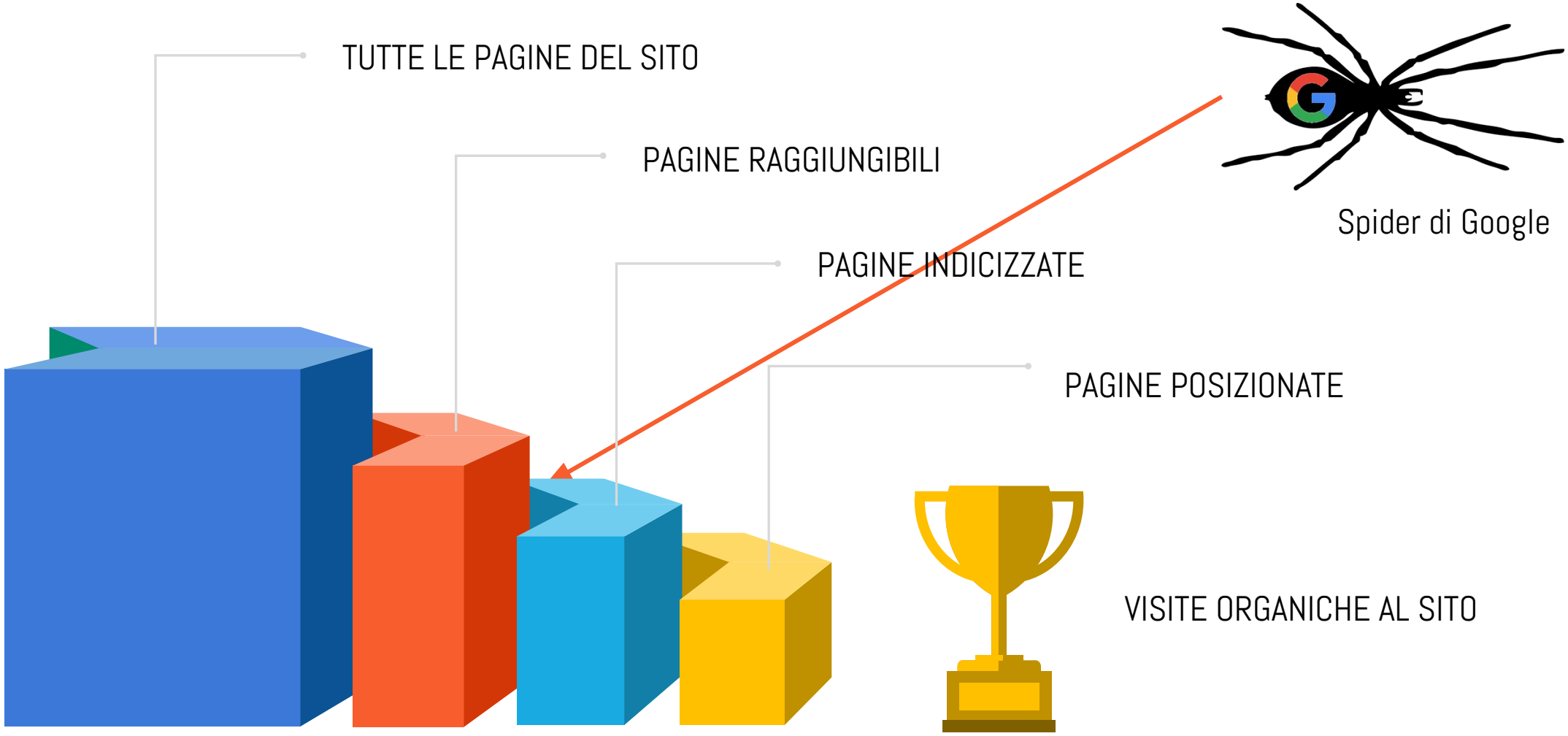
PageSpeed Insights misura il rendimento di una pagina per dispositivi mobili e dispositivi desktop. Recupera l'URL due volte: una per lo user-agent per dispositivi mobili e una per lo user-agent per dispositivi desktop.

Il punteggio PageSpeed va da 0 a 100 punti. I punteggi più elevati sono migliori. Più in particolare, un **punteggio di almeno 80 per la versione desktop e di 65 per la versione mobile indica un buon rendimento** della pagina. Tieni presente che PageSpeed Insights viene costantemente migliorato. Pertanto, il punteggio viene modificato man mano che vengono aggiunte nuove regole o che viene ottimizzata l'analisi.

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

COME SI RAGGIUNGE LA VISIBILITÀ ORGANICA

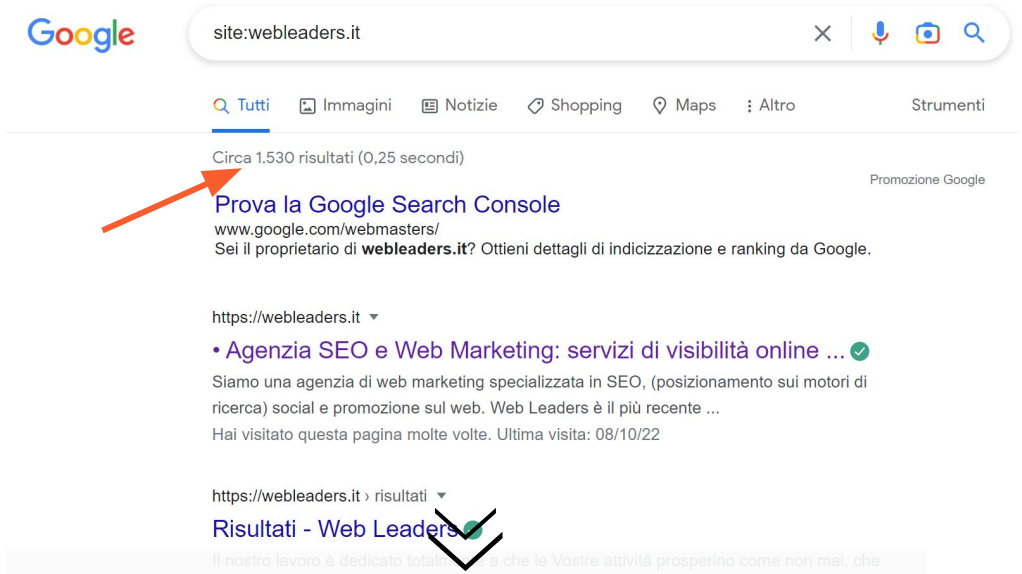
Quali pagine del sito vede e indicizza Google al fine di poi posizionarle nelle pagine di ricerca?



© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

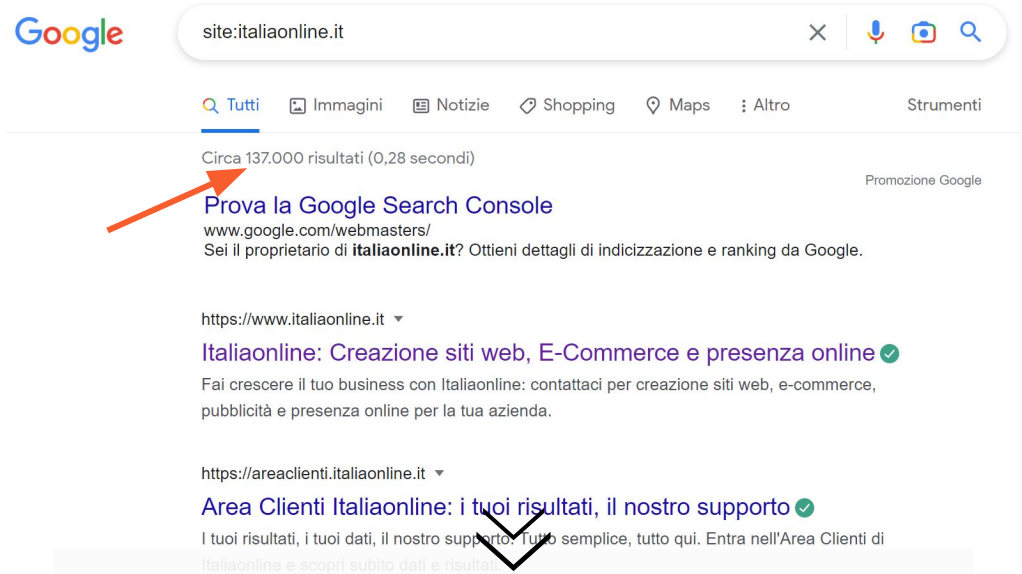
PROFONDITÀ DI INDICIZZAZIONE

Quante pagine sono presenti nell'indice di Google in relazione anche al principale concorrente analizzato



WEBLEADERS.IT

1.530 pagine indicizzate su Google.com



ITALIAONLINE.IT

137.000 pagine indicizzate su Google.com

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

LIVELLO DI OTTIMIZZAZIONE DELLE PAGINE



1. TAG TITLE - Titoli di Pagina

Indica il titolo della pagina. I browser web di solito lo visualizzano nella barra del titolo.

2. META DESCRIPTION - Descrizioni

Il metadato description è destinato a contenere una breve descrizione dei contenuti della pagina.

3. HEADER TAGS - Intestazioni

Sono i titoli dei paragrafi all'interno del contenuto della pagina, fanno parte del corpo del contenuto ma hanno maggior importanza

4. CORPO DEL CONTENUTO

Sono tutti i contenuti testuali, immagini e altre tipologie di contenuto presenti nella pagina.

5. COMPONENTI ACCESSORI

Si tratta di tutti gli elementi di contenuto alternativi fatti con altri media: audio, video, immagini, etc.

6. URL - Uniform Resource Locator

E' una sequenza di caratteri che identifica univocamente l'indirizzo di una risorsa in Internet.

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

<title>titolo</title>

1.

TAG TITLE

Il titolo CONTIENE PAROLE CHIAVE significative relazionate al contenuto specifico della pagina.

2.

META DESCRIPTION

La descrizione CONTIENE TESTO E PAROLE CHIAVE significative e specifiche al contenuto proposto dalla pagina. NON CONTIENE CHIAMATA ALL'AZIONE.

<meta name="description" content="descrizione" />

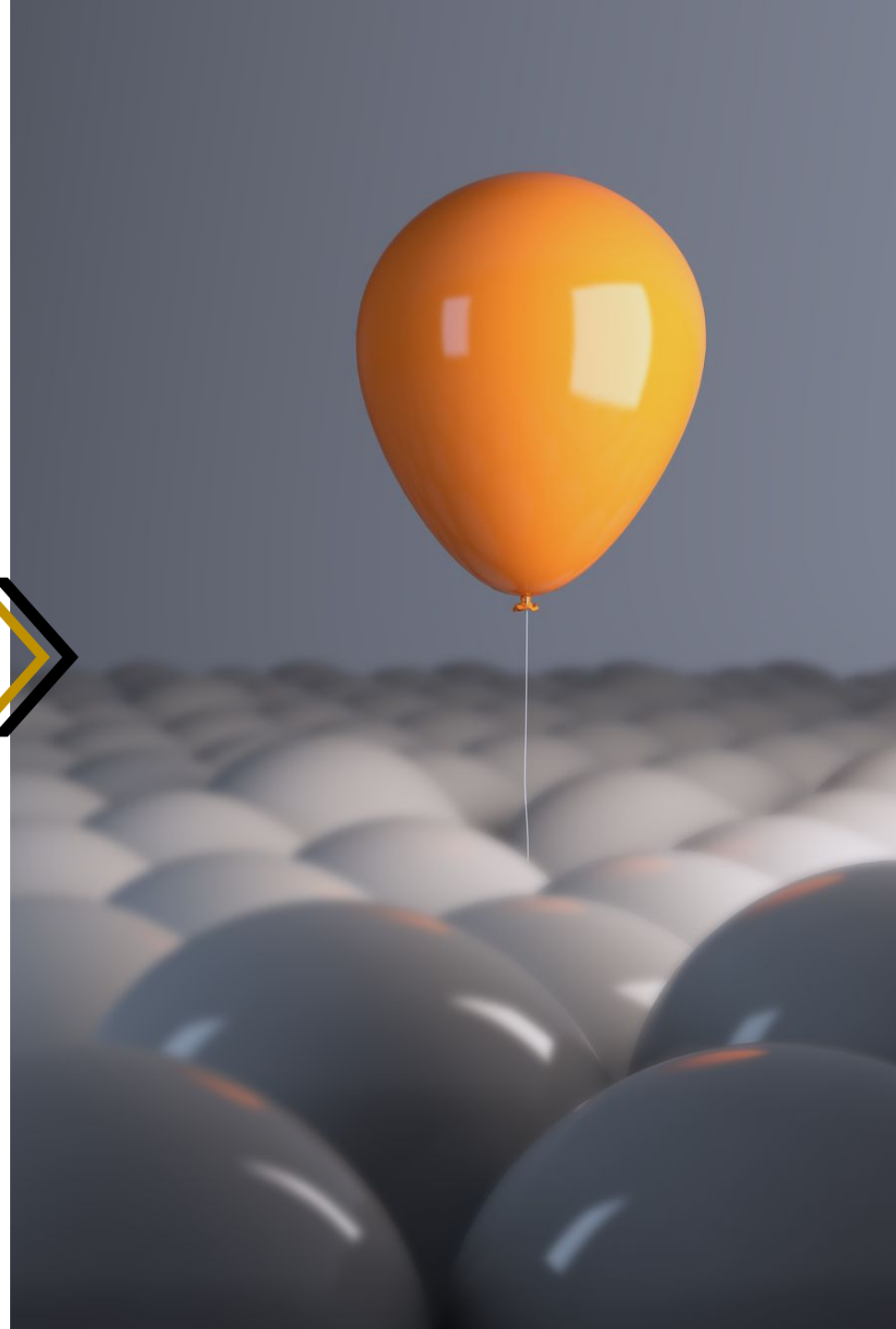
© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

VISIBILIT À ORGANICA SU GOOGLE

COMPARAZIONE COI CONCORRENTI

Al fine di comprendere meglio la propria posizione è indispensabile confrontare i propri dati con quelli dei principali concorrenti online.

Così è possibile individuare in modo immediato i punti di forza e i punti di debolezza al fine di elaborare strategie SEO, marketing e Digital-PR focalizzate al recuperare il GAP (la distanza dal concorrente) e presidiare al meglio il mercato delle ricerche organiche.



© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

VISIBILITÀ SU GOOGLE - ITALIA



1 PAROLE POSIZIONATE

Di cui SOLO 1 parole chiave posizionate nelle prime due pagine di Google.it a Febbraio 2026.

0% - BRAND

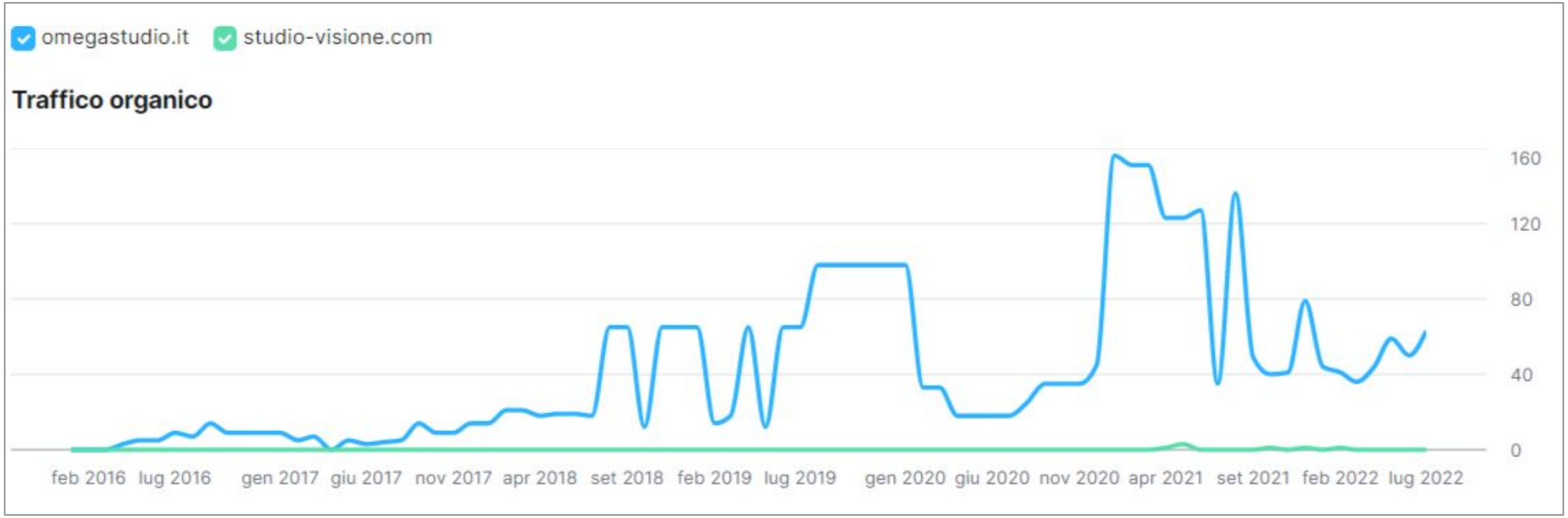
Lo 0% delle parole chiave entro le prime due pagine è di brand, quindi persone che conoscono già l'azienda.

TENDENZA STATICA

Il sito ha iniziato ad aumentare i suoi posizionamenti a Settembre 2020 incrementandoli ulteriormente in modo altalenante sino a Marzo 2022. Ad oggi è statico.

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

CONFRONTO VISIBILITÀ SU GOOGLE - ITALIA



-155 PAROLE CHIAVE

Il sito ha 155 parole chiave di ricerca posizionate su Google.it in meno rispetto al concorrente nel mese di Febbraio 2026.

ELEVATA DISTANZA

Il GAP col competitor in termini di visibilità è elevato.

TENDENZA **STATICA**

Il sito confrontandolo con la concorrenza non sta crescendo alla stessa velocità, quindi non recupererà il GAP (distanza) attuale.

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

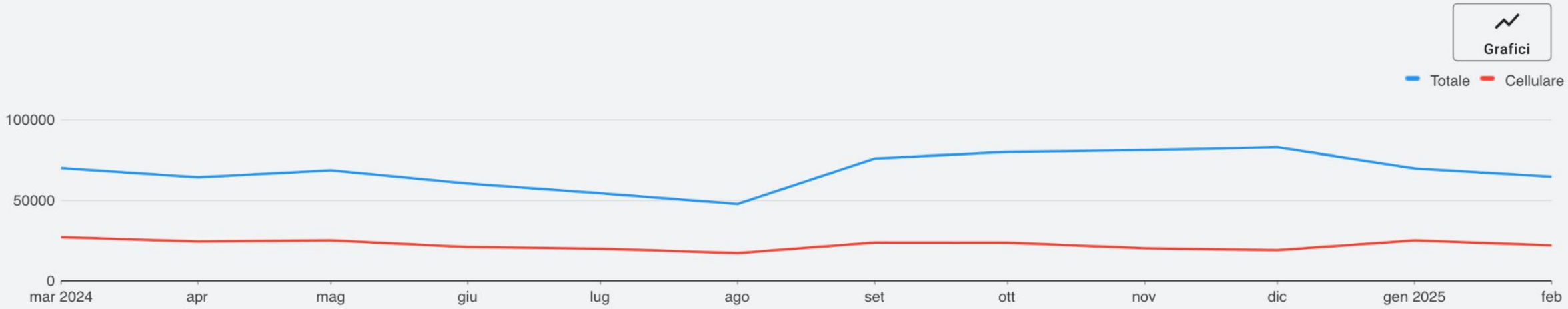
QUANTO È RICERCATO IL TUO PRODOTTO/SERVIZIO

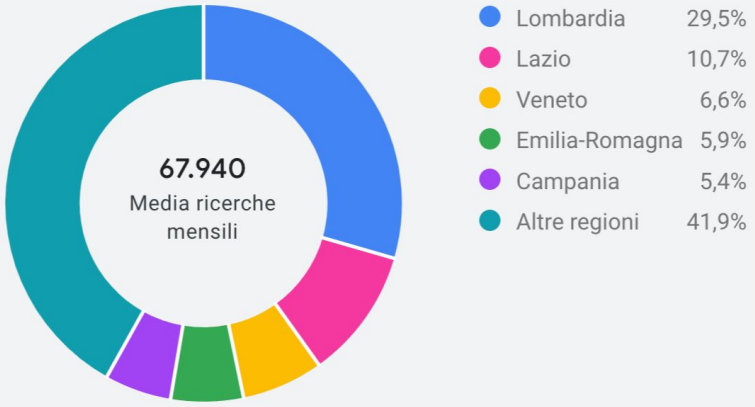
Parola chiave (per pertinenza)	Media ricerche mensili
Parole chiave che hai fornito	
visibilità sui motori di ricerca	70
campagne lead generation	90
conversion rate optimization	260
social media marketing	3.600
consulenza web marketing	1.300
web agency	5.400
Idee per le parole chiave	
agenzia social media marketing	880
agenzia web	1.600
agenzia web marketing	1.900
consulente marketing	1.900

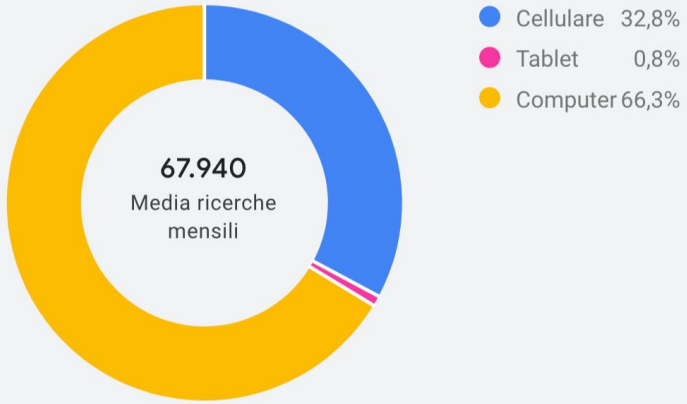
Parola chiave (per pertinenza)	Media ricerche mensili
consulenza digital marketing	320
diventa social media manager	30
consulente web marketing	1.300
servizi social media	260
media social manager	12.100
udemy social media manager	20
agenzia social	110
seo social	20
migliori web agency italiane	70
campagne lead generation facebook	10
pacchetti social media manager	40
aziende social media marketing	30

Fonte: Google.com

DOVE E CON QUALI DISPOSITIVI CERCANO







Fonte: Google.com

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

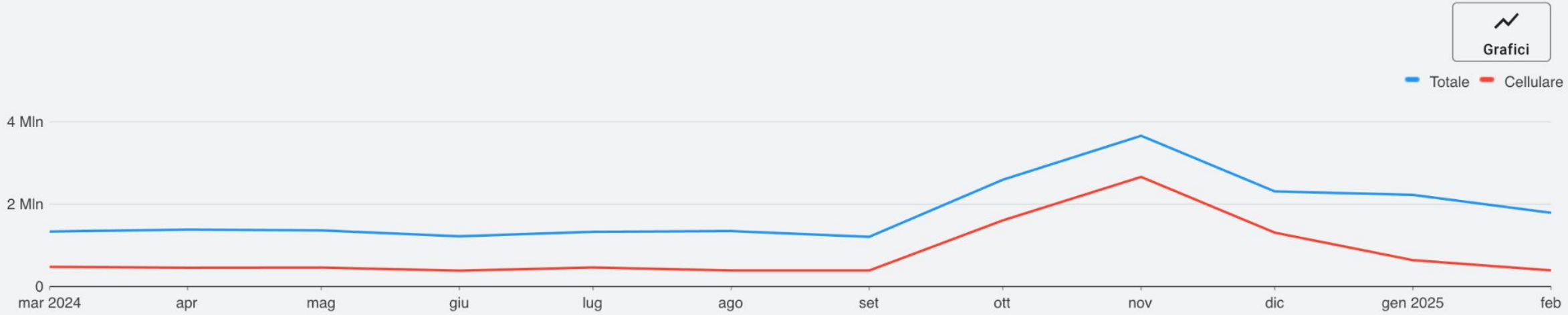
QUANTO È RICERCATO IL TUO PRODOTTO/SERVIZIO

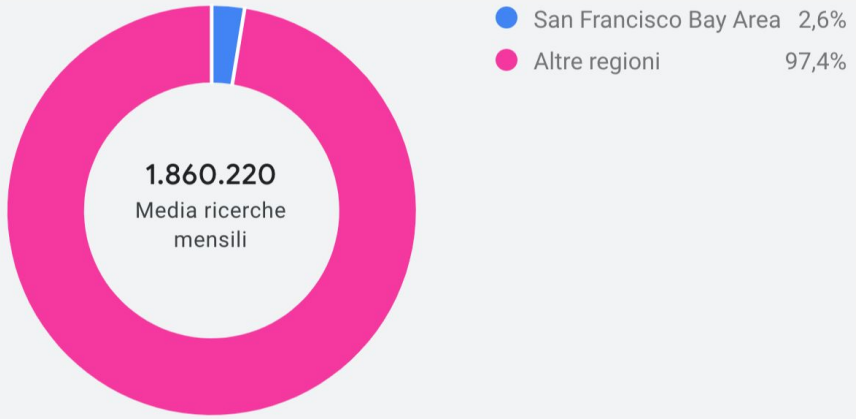
Parola chiave (per pertinenza)	Media ricerche mensili
Parole chiave che hai fornito	
market expansion	590
search engine visibility	260
lead generation campaigns	480
conversion rate optimization	5.400
social media marketing	49.500
web marketing consulting	170
web agency	2.900
Idee per le parole chiave	
social media marketing agency	14.800
smma	9.900
google sponsored ads	1.000

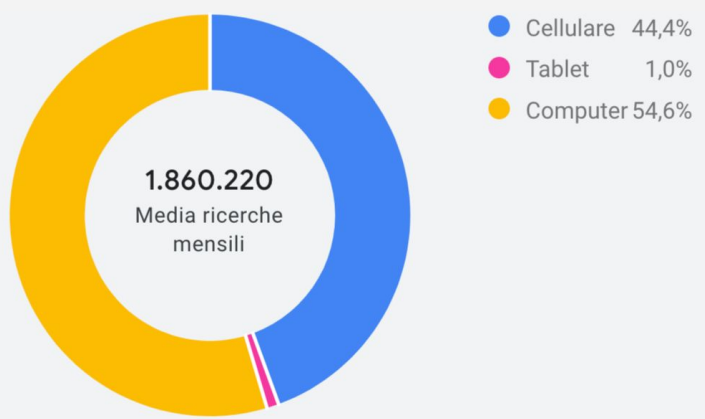
Parola chiave (per pertinenza)	Media ricerche mensili
social media specialist	2.400
social media companies	3.600
web development agency	2.400
social marketing	3.600
social media marketing agency for small busi...	720
social media marketing services	4.400
social media marketing near me	4.400
web design companies near me	9.900
facebook marketing strategy	720
social media marketing for small business	1.300
facebook marketing expert	90
social media packages	480

Fonte: Google.com

DOVE E CON QUALI DISPOSITIVI CERCANO







Fonte: Google.com

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

POSIZIONAMENTO SU CHAT GPT

Le risposte indicano i principali siti posizionati su Chat GPT

Chat GPT

Consigliami dove posso trovare dei depuratori e prodotti per la sanificazione dell'aria e dell'acqua e mettimeli in una tabella indicando il sito.

Ecco una selezione di depuratori e prodotti per la sanificazione dell'aria e dell'acqua disponibili online:

Prodotto	Sito Web
Purificatore d'Aria Philips Serie 600	Amazon.it
Generatore di Ozono FELLAT 600mg/h	Amazon.it
Purificatore d'Aria Rowenta Pure Air	Rowenta.it
Ozonizzatore Aria-Acqua VITAO3	Acquainforma.it
Depuratore Acqua Farmacqua Bolle	Vilmahealthcare.it

- **Donsi.it** non risulta posizionato su **Chat GPT** per “depuratori e prodotti per la sanificazione”.

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

POSIZIONAMENTO SU GEMINI

Le risposte indicano i principali siti posizionati su Gemini

Consigliami dove posso trovare dei depuratori e prodotti per la sanificazione dell'aria e dell'acqua e mettimeli in una tabella indicando il sito.

Categoria Prodotto	Tipo	Nome	Sito Web
Depuratori d'Aria	Negozio Fisico a Vicenza	Geoclima Vicenza	https://www.geoclimavicenza.it/
Depuratori d'Aria	Negozio Fisico a Vicenza	FAIR Srl	https://www.fair-europe.com/
Depuratori d'Aria	Negozio Fisico a Vicenza	Schiavotto Srl	https://www.schiavotto.it/
Depuratori d'Aria	Rivenditore Online	FAIR Srl	https://www.fair-europe.com/
Depuratori d'Aria	Rivenditore Online	Kasanova	https://www.kasanova.com/
Depuratori d'Acqua	Negozio Fisico a Vicenza	G&G - vendita assistenza erogatori acqua	https://www.gasatorigeg.com/
Depuratori d'Acqua	Negozio Fisico a Vicenza	Gocciavida	https://www.gocciavida.it/
Depuratori d'Acqua	Negozio Fisico a Vicenza	Chemello Service	https://chemelloservice.it/
Depuratori d'Acqua	Negozio Fisico a Vicenza	H2O Italia	https://www.h2oitalia.com/
Depuratori d'Acqua	Negozio Fisico a Vicenza	Idrofer srl	https://www.idrofersrl.it/
Depuratori d'Acqua	Negozio Fisico a Vicenza	ETV Morello	https://etvmorello.it/
Depuratori d'Acqua	Rivenditore Online	Gocciavida	https://www.gocciavida.it/
Depuratori d'Acqua	Rivenditore Online	Chemello Service	https://chemelloservice.it/

- **Donsi.it** non risulta posizionato su **Gemini** per “depuratori e prodotti per la sanificazione”.

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

POSIZIONAMENTO SU COPILOT

Le risposte indicano i principali siti posizionati su Copilot

Consigliami dove posso trovare dei depuratori e prodotti per la sanificazione dell'aria e dell'acqua e mettimeli in una tabella indicando il sito.

Copilot

Ecco una tabella con alcune opzioni per depuratori e prodotti per la sanificazione dell'aria e dell'acqua:

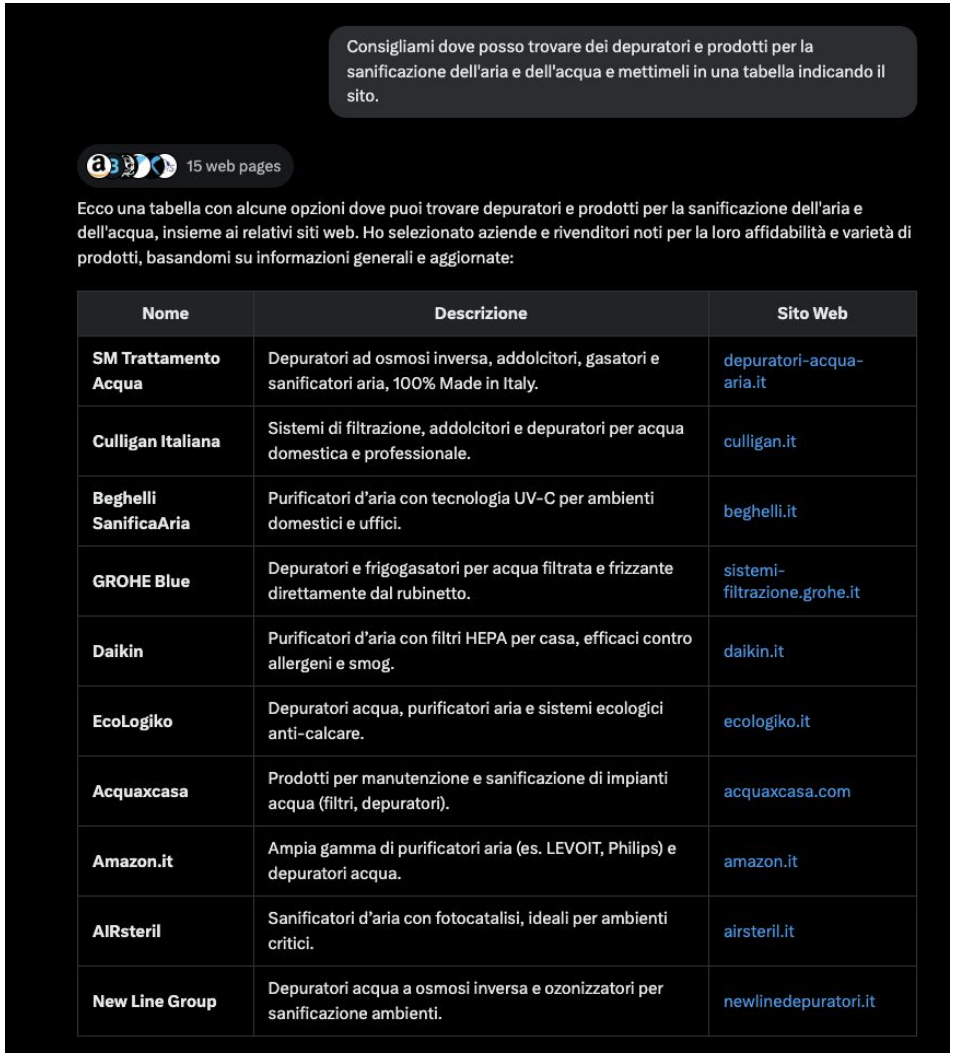
Prodotto/Sito	Descrizione	Link
SM Trattamento Acqua	Depuratori ad osmosi inversa, addolcitori e gasatori per la casa, uffici e ristoranti.	Visita il sito
Acquaxcasa	Prodotti per la manutenzione e sanificazione di impianti di trattamento acqua, inclusi filtri e kit di sanificazione.	Visita il sito
Salvatore Aranzulla	Guida all'acquisto dei migliori depuratori d'acqua, con dettagli su modalità di filtrazione e installazione.	Visita il sito

- **Donsi.it** non risulta posizionato su **Copilot** per “depuratori e prodotti per la sanificazione”.

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

POSIZIONAMENTO SU GROK X

Le risposte indicano i principali siti posizionati su Grok X



Consigliami dove posso trovare dei depuratori e prodotti per la sanificazione dell'aria e dell'acqua e mettimeli in una tabella indicando il sito.

15 web pages

Ecco una tabella con alcune opzioni dove puoi trovare depuratori e prodotti per la sanificazione dell'aria e dell'acqua, insieme ai relativi siti web. Ho selezionato aziende e rivenditori noti per la loro affidabilità e varietà di prodotti, basandomi su informazioni generali e aggiornate:

Nome	Descrizione	Sito Web
SM Trattamento Acqua	Depuratori ad osmosi inversa, addolcitori, gasatori e sanificatori aria, 100% Made in Italy.	depuratori-acqua-aria.it
Culligan Italiana	Sistemi di filtrazione, addolcitori e depuratori per acqua domestica e professionale.	culligan.it
Beghelli SanificaAria	Purificatori d'aria con tecnologia UV-C per ambienti domestici e uffici.	beghelli.it
GROHE Blue	Depuratori e frigogasatori per acqua filtrata e frizzante direttamente dal rubinetto.	sistemi-filtrazione.grohe.it
Daikin	Purificatori d'aria con filtri HEPA per casa, efficaci contro allergeni e smog.	daikin.it
EcoLogiko	Depuratori acqua, purificatori aria e sistemi ecologici anti-calcare.	ecologiko.it
Acquaxcasa	Prodotti per manutenzione e sanificazione di impianti acqua (filtri, depuratori).	acquaxcasa.com
Amazon.it	Ampia gamma di purificatori aria (es. LEVOIT, Philips) e depuratori acqua.	amazon.it
AIRsteril	Sanificatori d'aria con fotocatalisi, ideali per ambienti critici.	airsteril.it
New Line Group	Depuratori acqua a osmosi inversa e ozonizzatori per sanificazione ambienti.	newlinedepuratori.it

Grok

- **Donsi.it** non risulta posizionato su **Grok X** per "depuratori e prodotti per la sanificazione".

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

VISIBILIT À SUI SOCIAL NETWORK

PRESENZA SU INSTAGRAM E FACEBOOK

Valutazione dei due social di riferimento per il raggiungimento di nuovi potenziali clienti e per fidelizzare quelli attuali.

Andremo a vedere in breve quante persone sono raggiunte attualmente e quanto il vostro messaggio vada ad impattare sugli utenti.

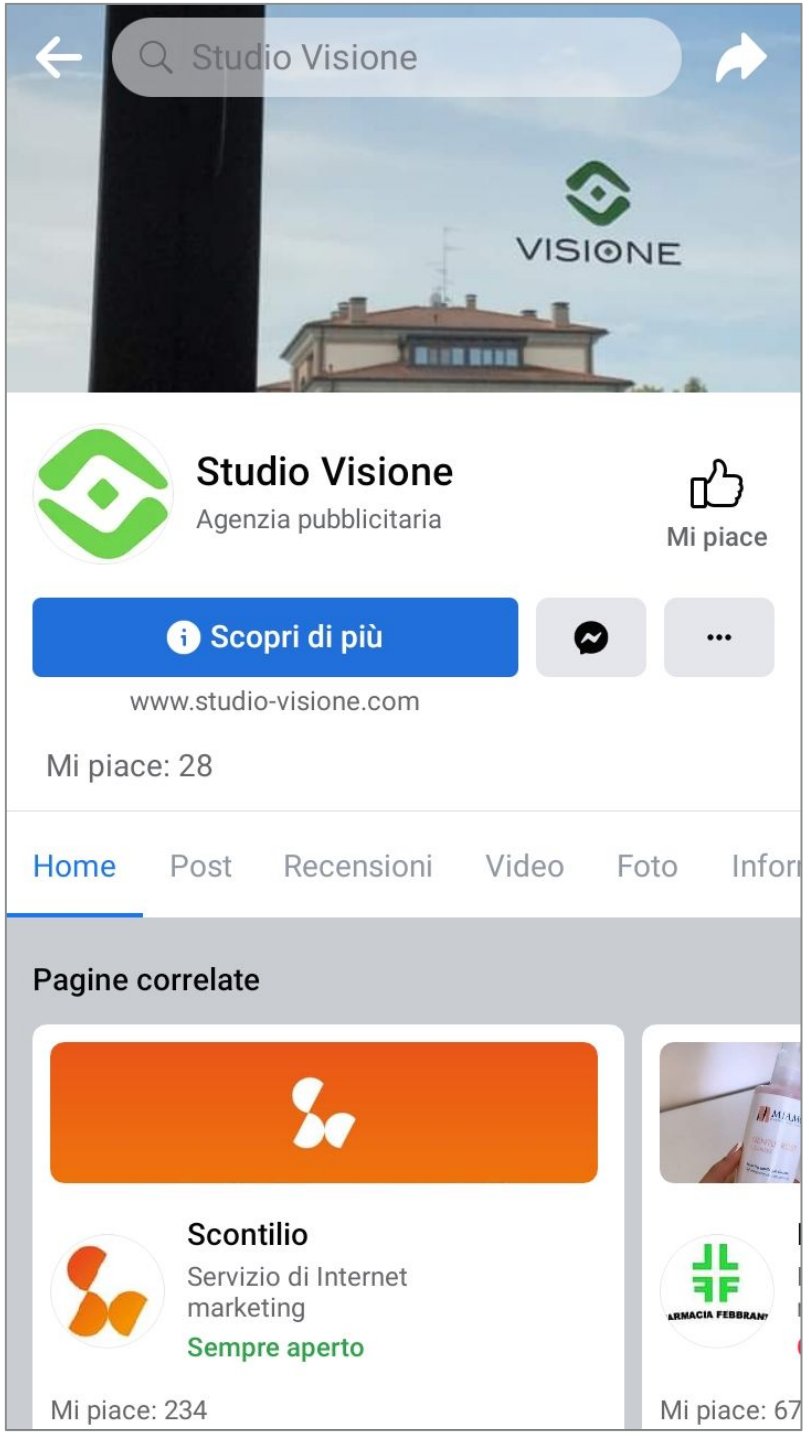


© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

PRESENZA SU FACEBOOK

PROFILO FACEBOOK LEGATO ALL'AZIENDA

Il profilo è sicuramente da ottimizzare, partendo dal numero di like. Le immagini sono da cambiare e migliorare per esempio il logo non rientra perfettamente nell'immagine profilo e come immagine di copertina sarebbe più adatto un messaggio promozionale.



© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

INTERAZIONE PAGINA

INTERAZIONE DELLA PAGINA CON GLI UTENTI

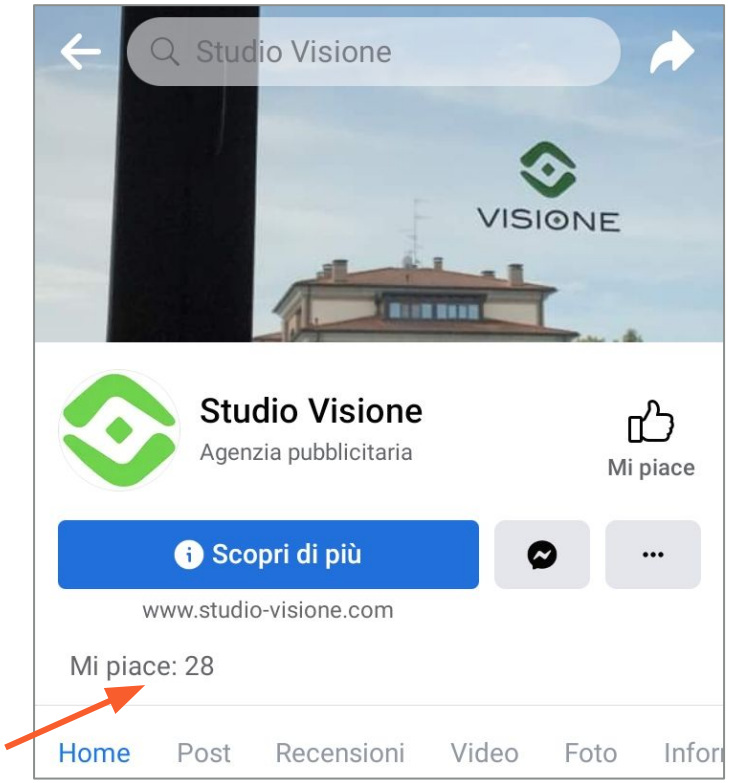
La mancanza di promozioni a pagamento mostra i post solo al 10% delle persone che ci seguono, quindi che già ci conoscono.

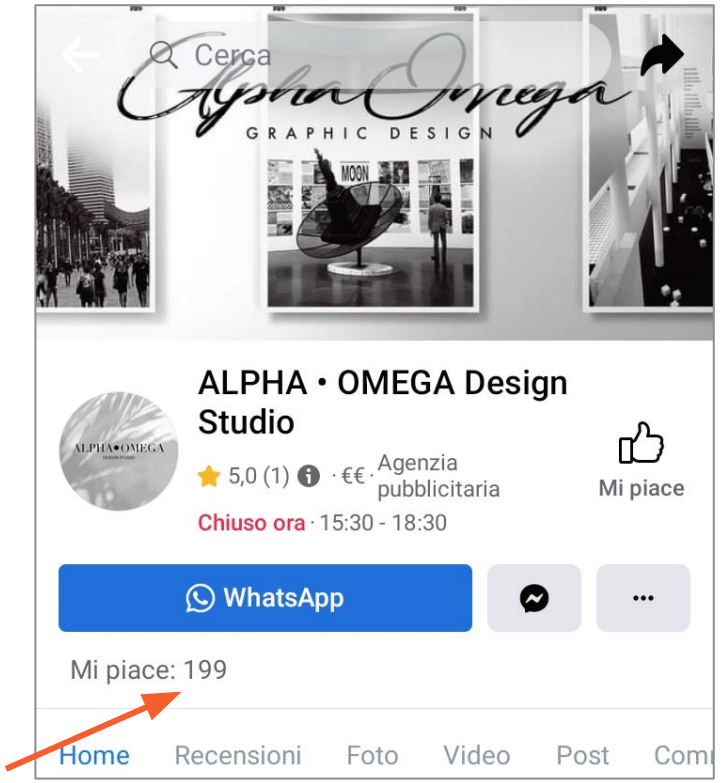
La conseguenza è una scarsa interazione da parte degli utenti con le vostre comunicazioni.



CONFRONTO CON I COMPETITORS

SEGUACI - NUMERO DI MI PIACE ALLA PAGINA





Come possiamo notare i competitor hanno molti più seguaci

e quindi molta più risonanza sulla piattaforma social.

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it



PRESENZA SU INSTAGRAM

PROFILO INSTAGRAM

Il profilo aziendale su Instagram è poco seguito ed è da migliorare e aggiornare in continuazione.
Bisognerebbe ottimizzare la pagina e far fluire su di essa sempre più persone.

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it



PRESENZA SU LINKEDIN

POSSIBILITÀ DI CRESCITA DELLA PAGINA

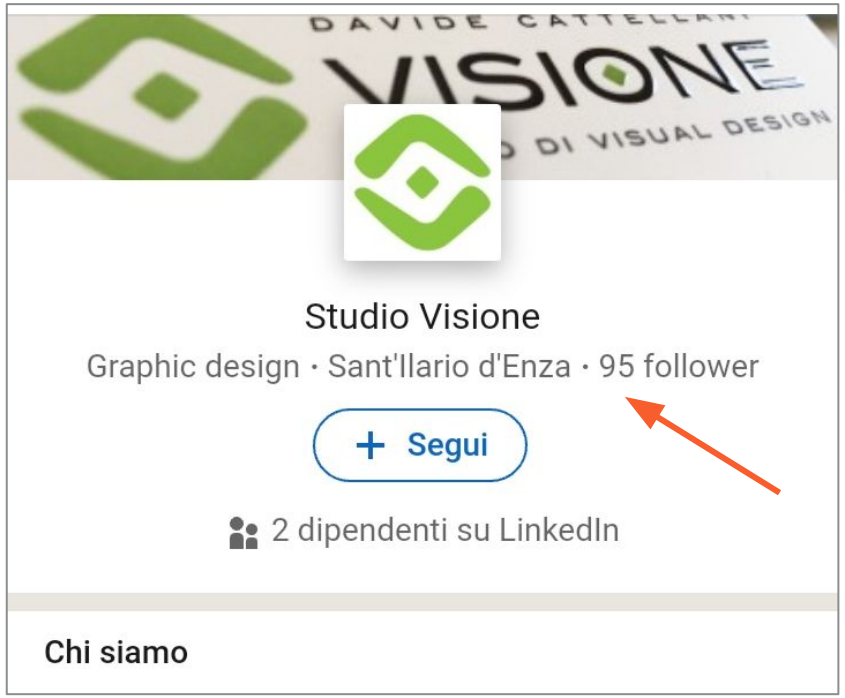
Pagina sicuramente da ottimizzare visti anche i pochi follower del profilo.

Bisogna cominciare a inserire i contenuti all'interno e a popolare il profilo.

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

CONFRONTO CON I COMPETITORS

PAGINA LINKEDIN





Questo dato mette in evidenza quante persone stanno seguendo la pagina, ovvero sono interessate al prodotto che offrite.

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

GMB
GOOGLE MY BUSINESS

LA TUA VISIBILITA' SU GOOGLE MAPS

Trova potenziali clienti su Google senza costi grazie al profilo dell'attività

Trasforma le persone che ti trovano sulla Ricerca Google e su Maps in nuovi clienti con un profilo dell'attività senza costi per il tuo negozio fisico o per il servizio che offri. Personalizza il tuo profilo con foto, offerte, post e altro ancora.

Fonte: https://www.google.com/intl/it_it/business/



© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

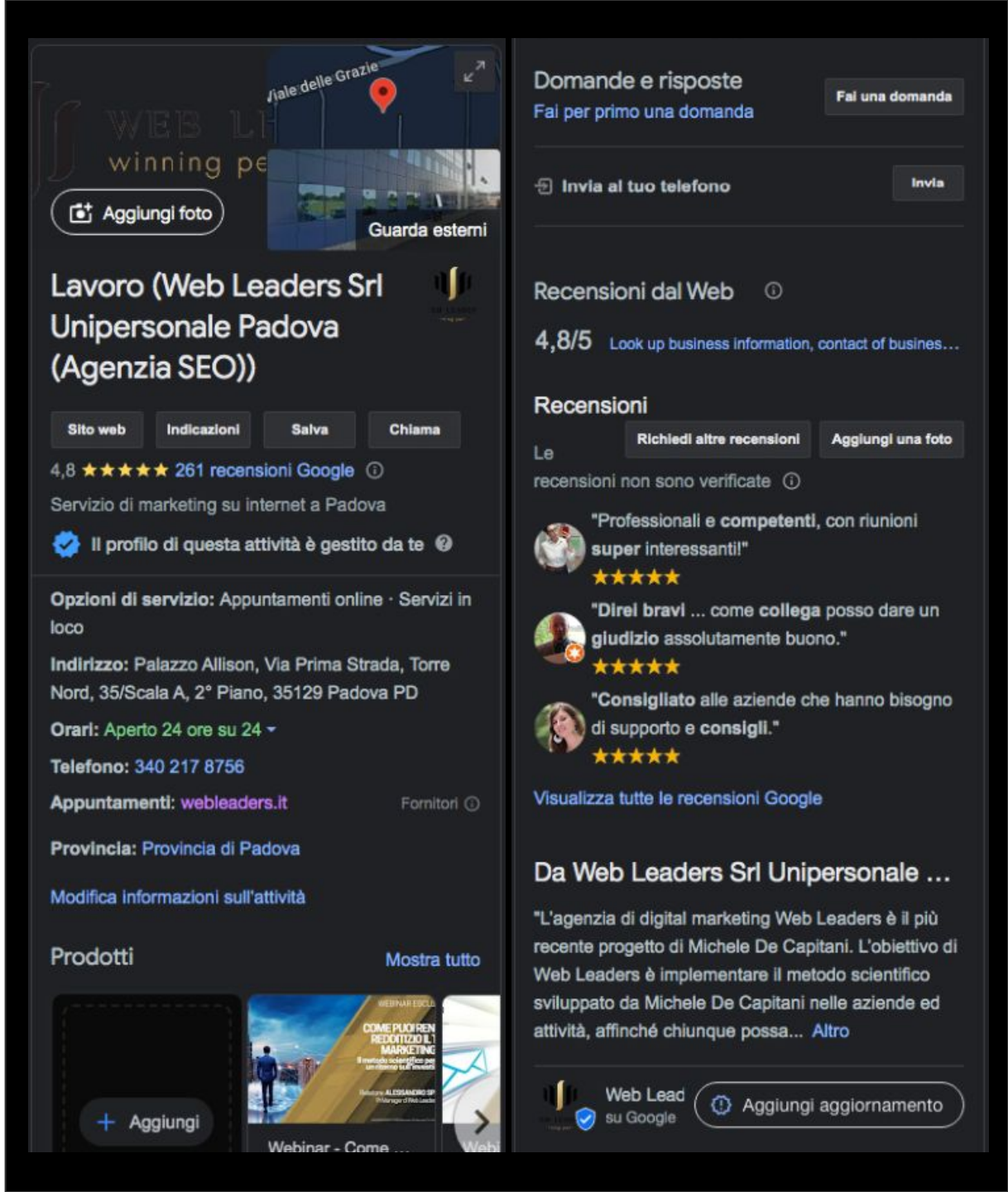
LIVELLO DI PRESENZA

REPUTAZIONE

- ✅ Numero di recensioni superiore alla media dei principali concorrenti (261 vs 30)
- ✅ Punteggio delle recensioni superiore a 4,5 stelle
- ✅ Rispondere a tutte le recensioni (261 / 261)

OTTIMIZZAZIONE DEL PROFILO

- ✅ Profilo completato al 100%
- 💢 Pubblicare post recenti (1 per settimana)
- 💢 Pubblicare almeno nr. 3 offerte e eventi
- 💢 Pubblicare almeno nr. 3 presentazioni di prodotto
- ✅ Pubblicare almeno nr. 5 servizi (uno primario e quattro secondari)
- 💢 Pubblicare almeno nr. 3 Q&A (Domande e Risposte)



© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

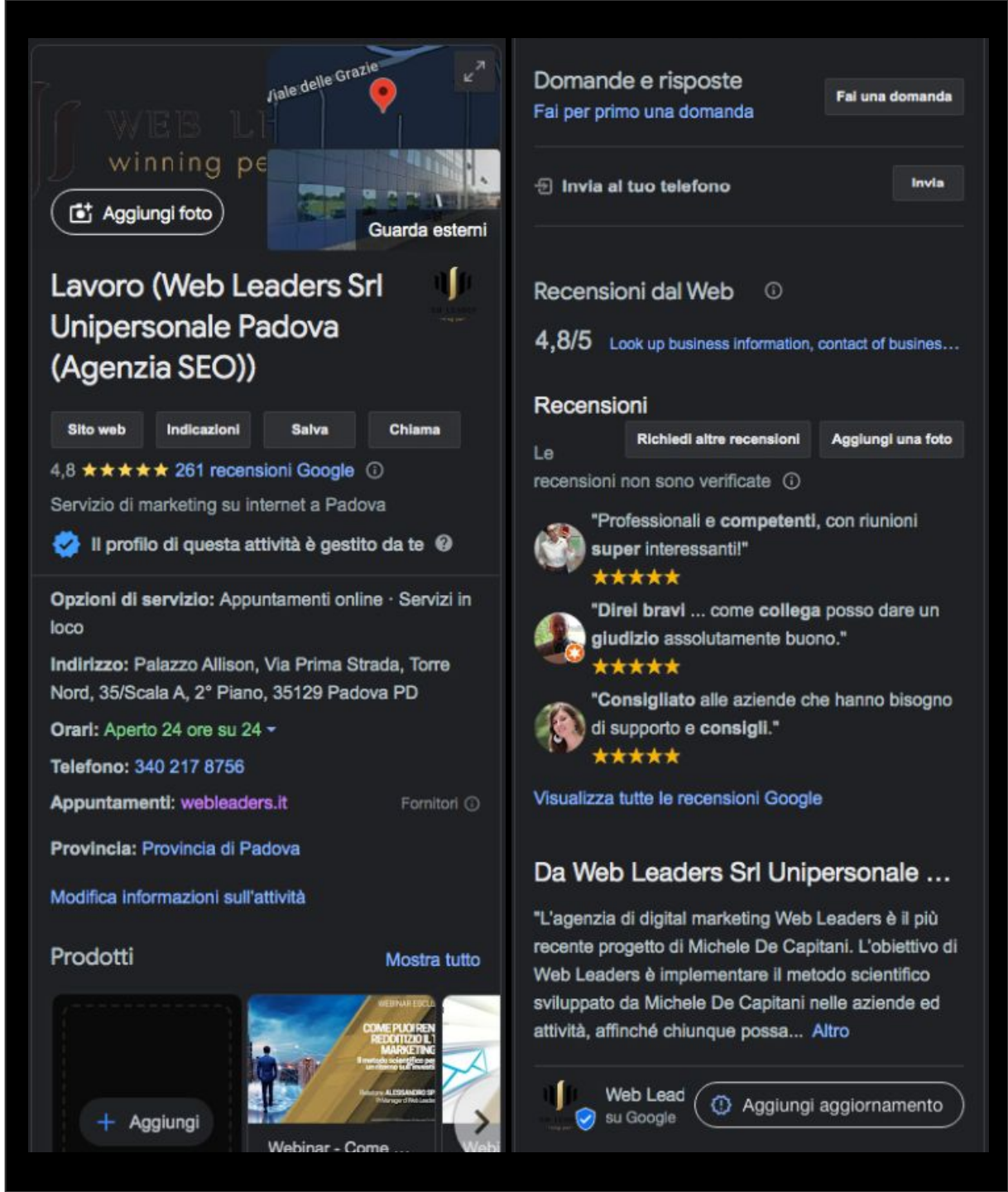
LIVELLO DI PRESENZA

OTTIMIZZAZIONE DELLE FOTOGRAFIE

- 💢 Immagine di Copertina con USP (Unique Selling Proposition - Proposta Unica di Vendita)
- ✅ Logo in formato quadrato
- ✅ Immagine con vista a 360°
- ✅ Pubblicare almeno nr. 1 video
- 💢 Pubblicare almeno nr. 3 foto interne
- 💢 Pubblicare almeno nr. 3 foto esterne
- 💢 Pubblicare almeno nr. 3 foto al lavoro
- 💢 Pubblicare almeno nr. 3 foto del team di lavoro

ASSISTENZA AI CLIENTI

- ✅ Chat abilitata
- ✅ 100% risposte a tutte le domande dei clienti



© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

GOOGLE MY BUSINESS - RENDIMENTO

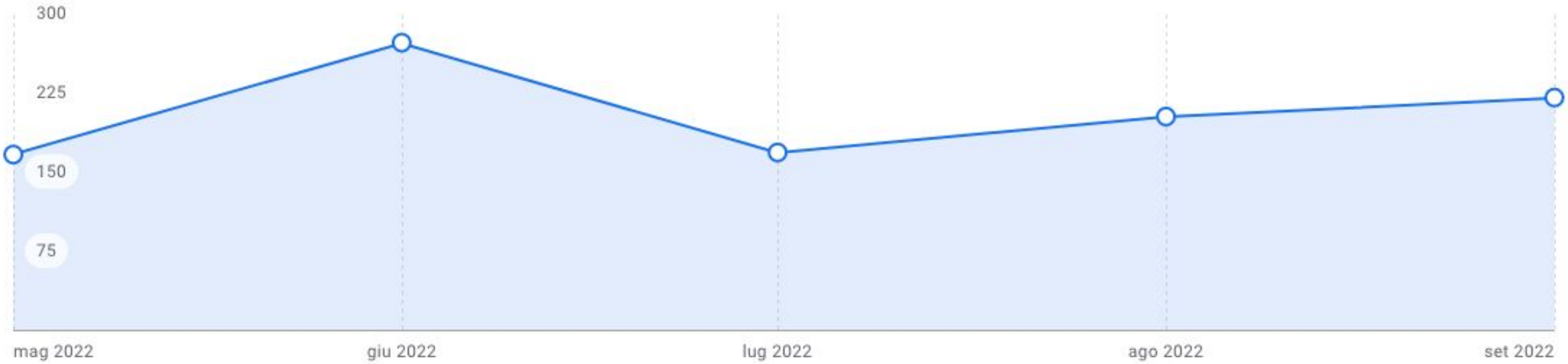
1.028

Interazioni sul profilo dell'attività

+45,0% (e mag 2021–set 2021)

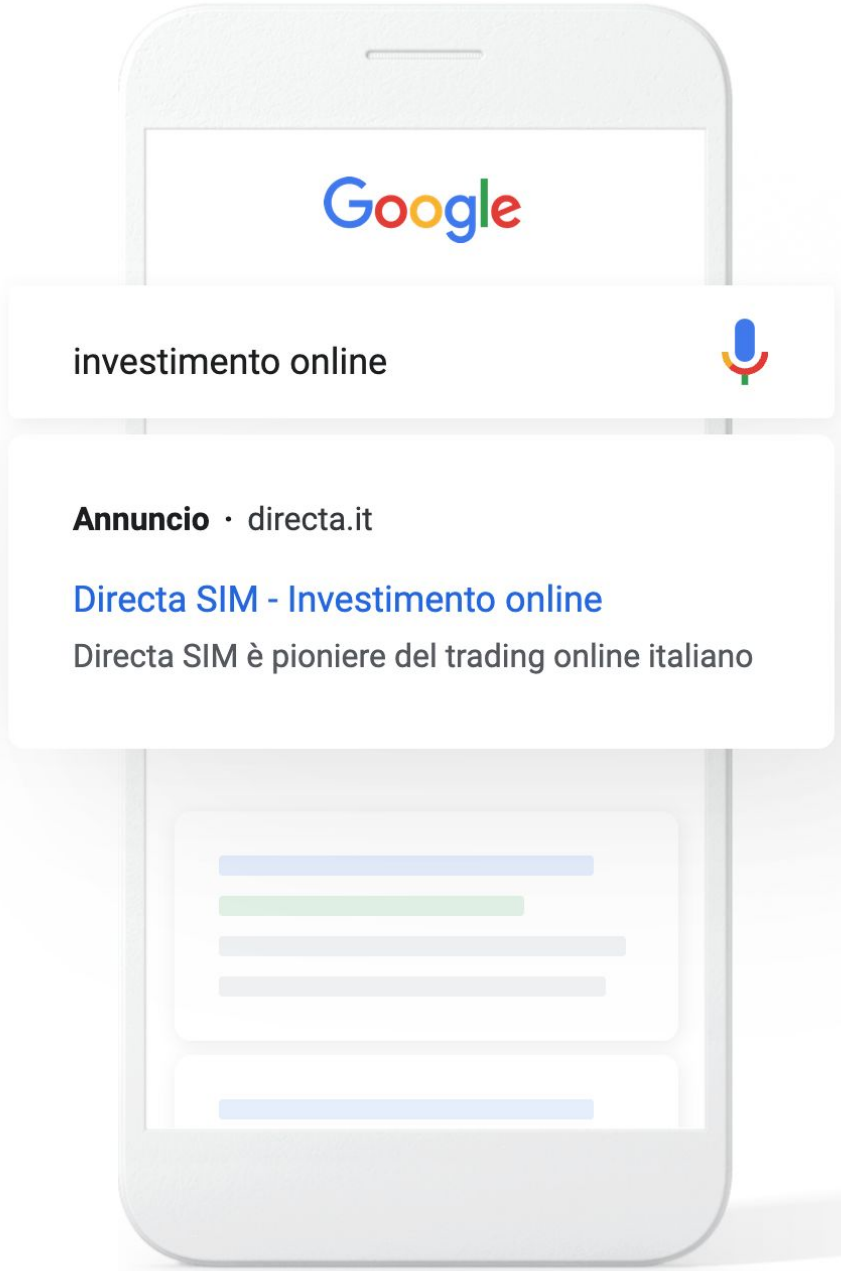
TREND **IN CRESCITA**

Da maggio 2022 settembre 2022 si registra un trend positivo, con un picco di interazioni a giugno 2022



Fonte: Google My Business - Performance del Profilo

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it



GOOGLE ADS

FATTI NOTARE QUANDO QUALCUNO CERCA CIÒ CHE OFFRI

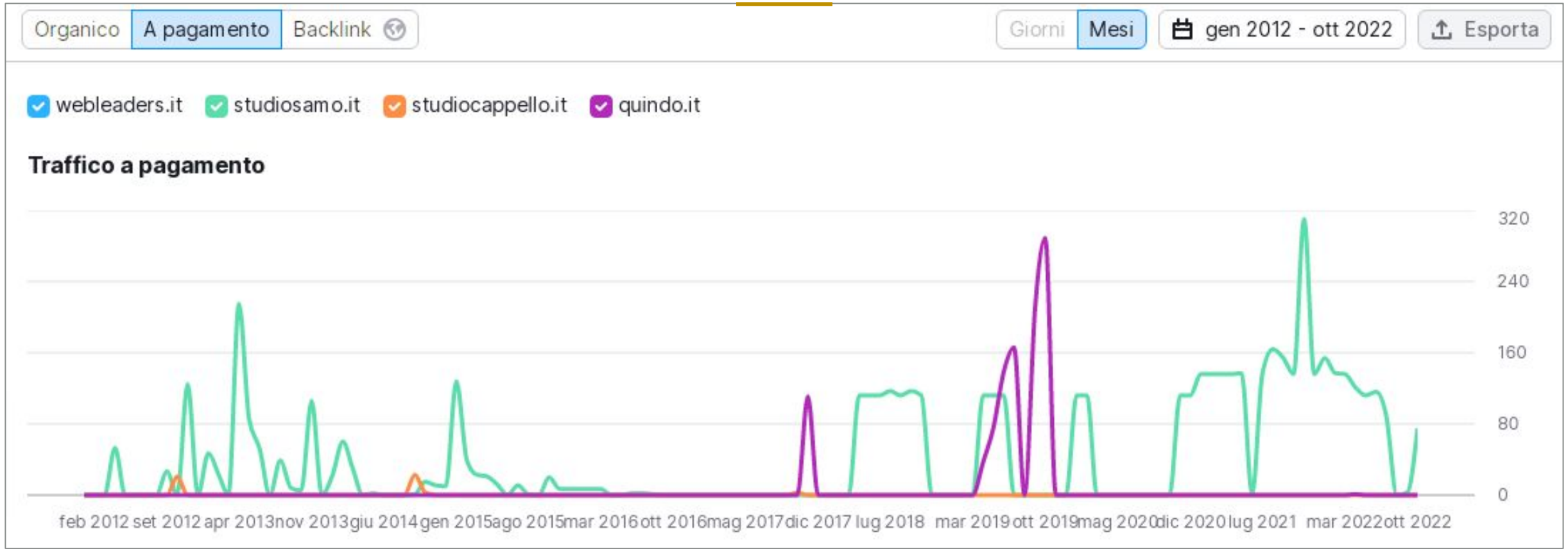
Su Google le persone cercano cosa fare, dove andare e cosa comprare. Il tuo annuncio può essere pubblicato su Google proprio nel momento in cui qualcuno cerca un prodotto o servizio simile a quelli che offri.

Un annuncio al momento giusto può convertire gli utenti in clienti sia quando si connettono da un computer desktop sia quando utilizzano un dispositivo mobile.

Fonte: Google.com

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

GOOGLE PPC VISIBILITA' - ITALIA

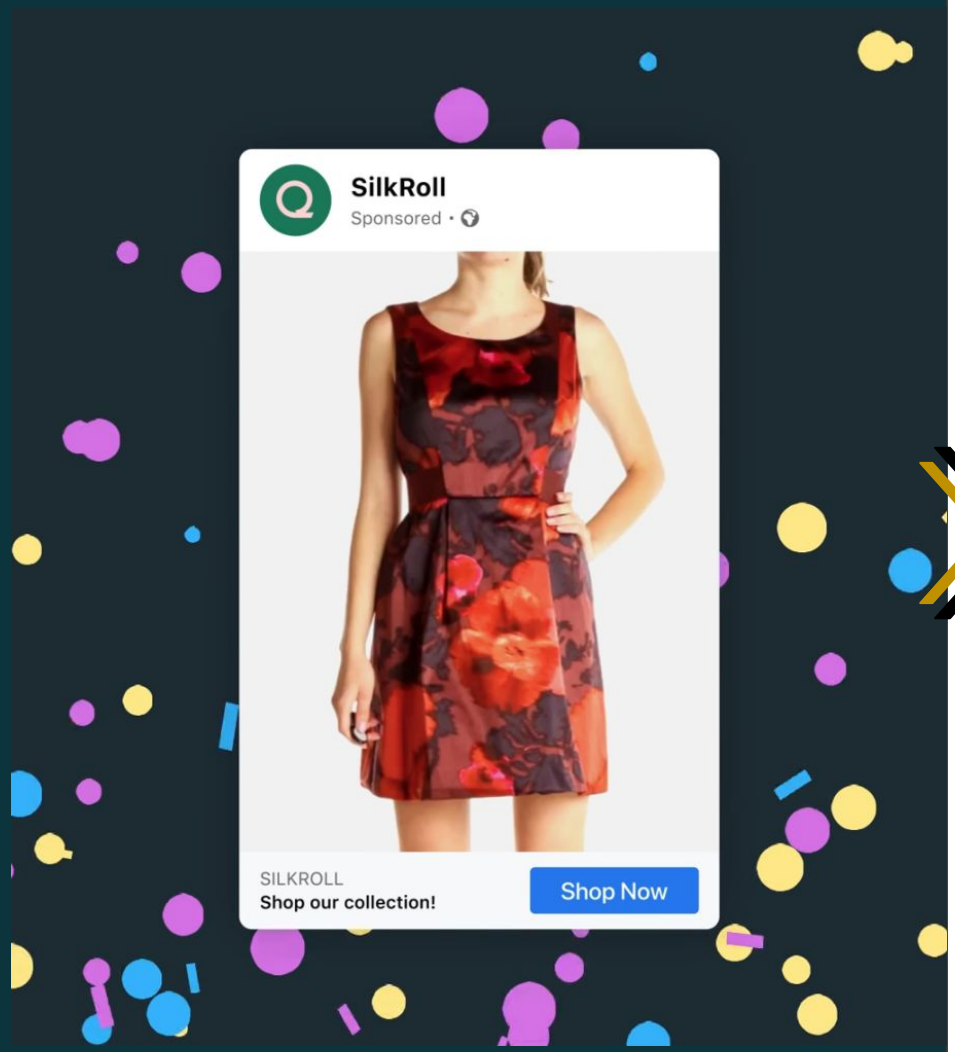


ENORME GAP

Il divario con i concorrenti in termini di visibilità è ampio. Webleaders.it non si avvale della pubblicità di Google ADS per promuoversi.

Fonte: Semrush.com

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it



FACEBOOK ADS

PUBBLICA CAMPAGNE PUBBLICITARIE SU FACEBOOK E INSTAGRAM

Fai conoscere la tua attività a più persone pubblicando inserzioni su Facebook, Instagram, Messenger e Audience Network.

Grazie a strumenti self-service e report di facile consultazione, potrai raggiungere i tuoi clienti e trovarne di nuovi.

Fonte: Facebook.com

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

ANALISI DELLE INSERZIONI - ITALIA

Web Leaders - Winning People

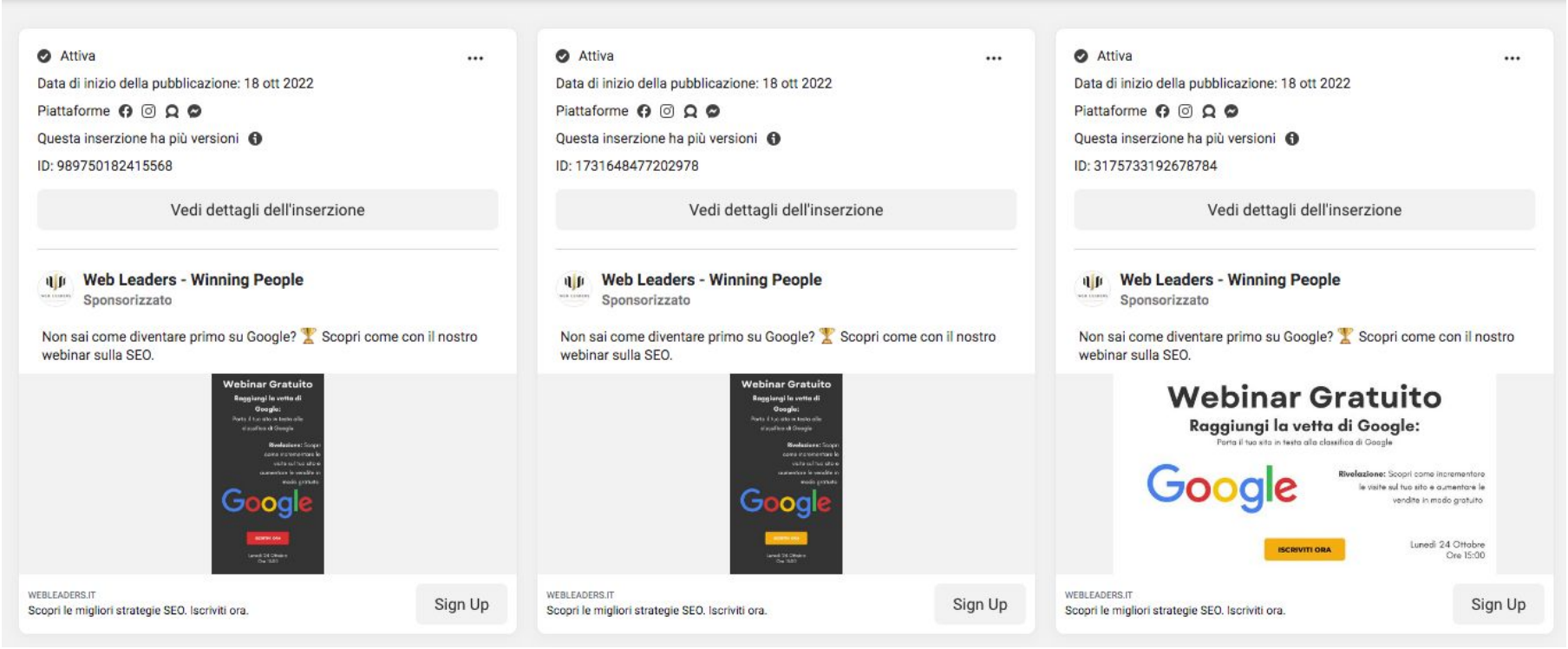
Inserzioni Informazioni

~8 risultati

PRESENZA POSITIVA

L'azienda sta promuovendo con continuità e freschezza prodotti o servizi introduttivi per sfruttare la domanda latente e farla diventare consapevole

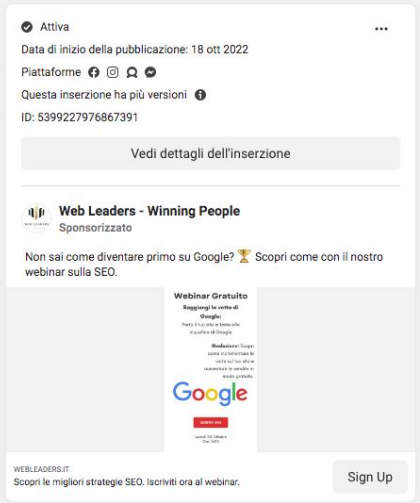
Lancio nel mese di ottobre 2022

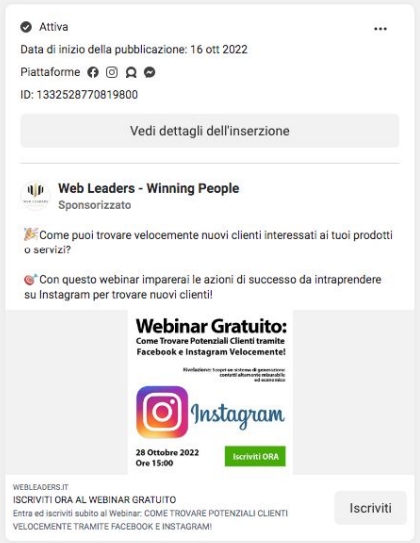


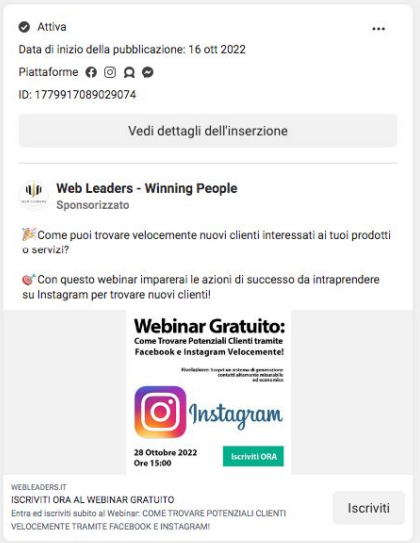
Fonte: https://www.facebook.com/ads/library/

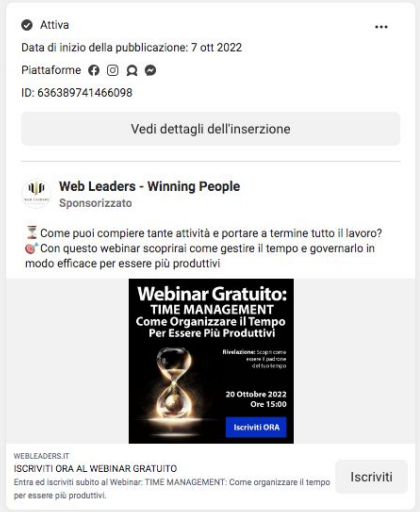
© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

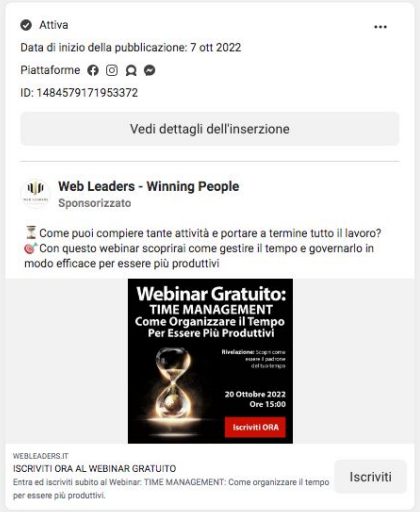
ANALISI DELLE INSERZIONI - ITALIA











Fonte: https://www.facebook.com/ads/library/

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

INSERZIONI CONCORRENTE - ITALIA

Studio Samo

Inserzioni Informazioni

~15 risultati

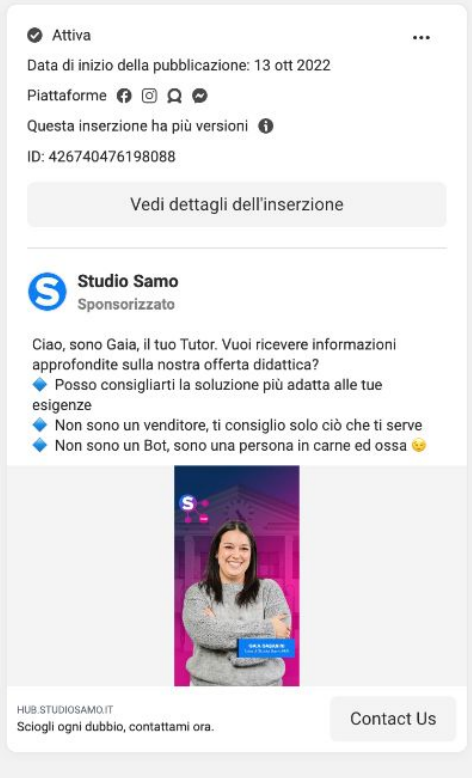
Lancio nel mese di ottobre 2022

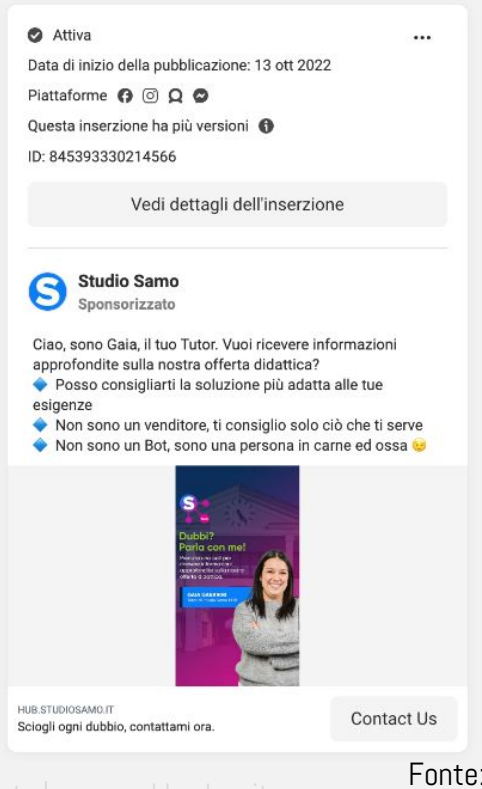
PRESENZA POSITIVA

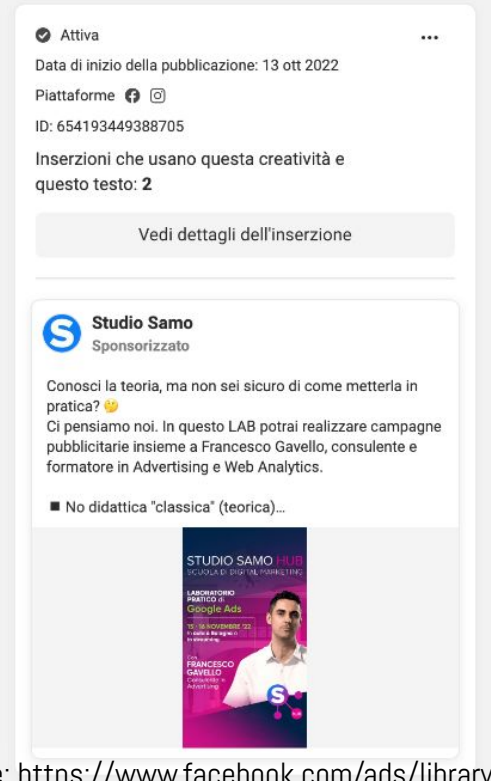
L'azienda sta promuovendo con continuità e freschezza prodotti o servizi introduttivi per sfruttare la domanda latente e farla diventare consapevole









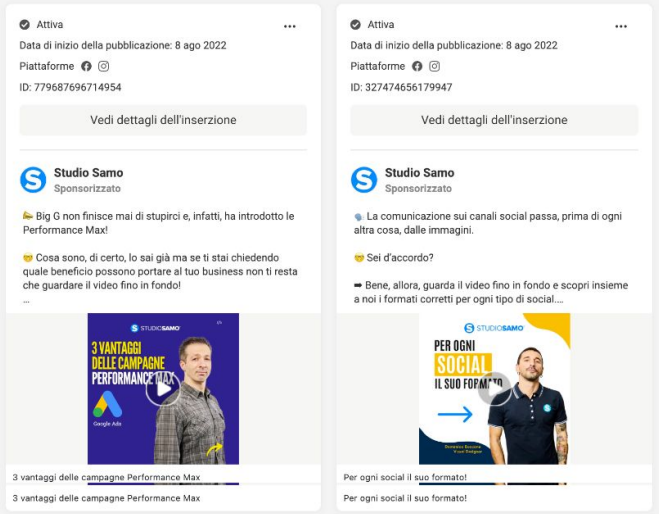


Fonte: https://www.facebook.com/ads/library/

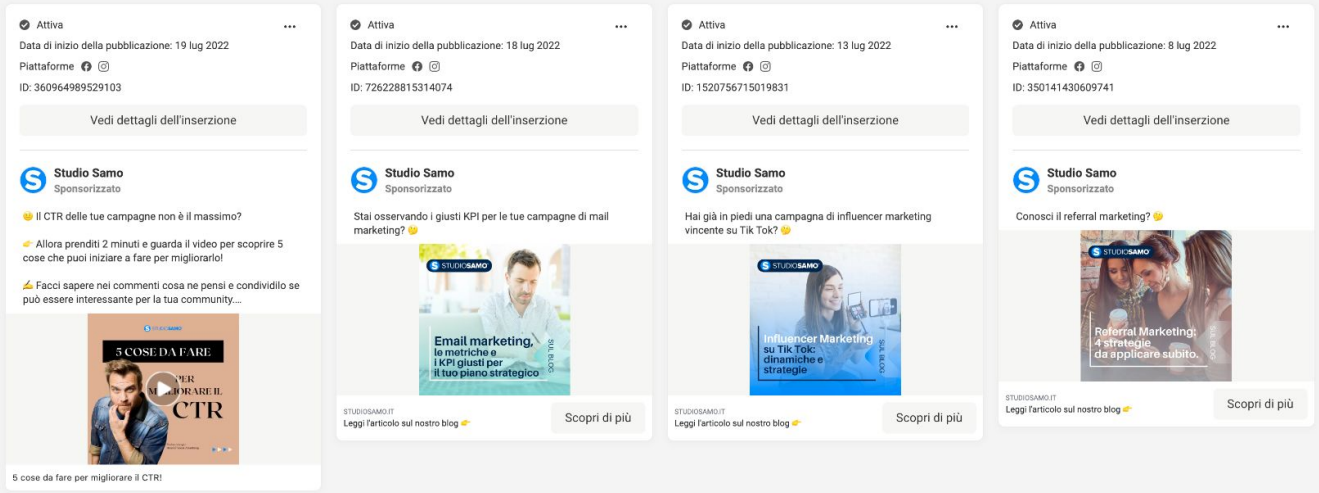
© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

INSERZIONI CONCORRENTE - ITALIA

Lancio nel mese di agosto 2022



Lancio nel mese di luglio 2022



ADV RICORRENTE E SU PIÙ FRONTI

Il concorrente sta promuovendo vari contenuti fra cui Post organici e del blog, cosa che se non abbinato a una campagna di remarketing (cosa che non sembra) non è, per noi, una strategia funzionale.

Fonte: https://www.facebook.com/ads/library/

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it



USABILITA' DEL SITO

OBBLIGHI DI ACCESSIBILITÀ DIGITALE

A decorrere dal 28 giugno 2025, entreranno in vigore gli obblighi previsti dal D.Lgs. 82/2022, in recepimento della Direttiva Europea sull'Accessibilità Digitale (European Accessibility Act).

Tali disposizioni riguardano, tra gli altri, tutti i soggetti privati con più di 10 dipendenti o con un fatturato annuo superiore a 2 milioni di euro, imponendo l'adeguamento dei propri siti web e servizi digitali ai requisiti di accessibilità indicati nelle WCAG 2.1 – livello AA.

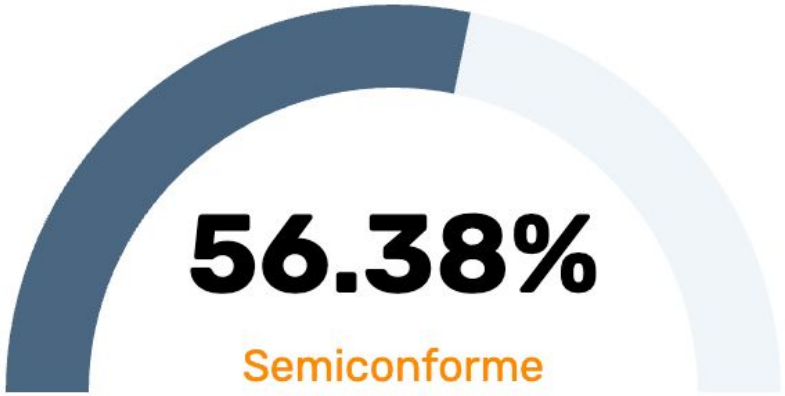
A fronte di tali obblighi, la informiamo che il nostro team tecnico ha recentemente eseguito un'analisi preliminare del Suo sito web, rilevando elementi che necessitano di verifica e potenziale adeguamento, onde evitare criticità e relative sanzioni amministrative fino a 40.000 euro.

Fonte: https://commission.europa.eu/

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

USABILITA': SINTESI ESITO TEST PRELIMINARE

Punteggio di accessibilità ⓘ



Il punteggio di accessibilità automatizzato presenta limitazioni, clicca qui per saperne di più

WCAG 2.0, 2.1 e 2.2



Semi conforme ai sensi **WCAG 2.0, 2.1 & 2.2**

Fonte: Test eseguito sulla homepage del vostro sito

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

USABILITA': SINTESI ESITO TEST PRELIMINARE

Cliccabili

✓ 0 Superato ✗ 2 Fallito

Titoli

✓ 1 Superato ✗ 4 Fallito

Elenchi

✓ 3 Superato ✗ 0 Fallito

Grafica

✓ 2 Superato ✗ 7 Fallito

Forme

✓ 1 Superato ✗ 1 Fallito

Documento

✓ 3 Superato ✗ 0 Fallito

Leggibilità

✓ 13 Superato ✗ 62 Fallito

Tabelle

● Non applicabile o potrebbe richiedere una verifica manuale

Generale

✓ 8 Superato ✗ 8 Fallito

Contenuto

● Non applicabile o potrebbe richiedere una verifica manuale

Audio/Video

● Non applicabile o potrebbe richiedere una verifica manuale

PUNTEGGIO 🔴

🔴 Richiede intervento immediato
🟡 Ci sono ampi margini di miglioramento
🟢 Siamo pronti per conquistare altri mercati!

Fonte: Test eseguito sulla homepage del vostro sito

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

RIEPILOGO CONCLUSIVO

SITO WEB

- 🔴 Velocità di caricamento
- 🔴 Punteggi di qualità Google

VISIBILITA ONLINE

- 🔴 Profondità di indicizzazione SEO
- 🔴 Livello di ottimizzazione SEO
- 🔴 Livello di visibilità SEO su Google
- 🔴 Livello di visibilità Locale su Google
- 🔴 Livello presenza su Facebook
- 🔴 Nr. di followers Facebook rispetto alla concorrenza
- 🔴 Livello presenza su Instagram
- 🔴 Nr. di followers Linkedin rispetto alla concorrenza

PUBBLICITA' ONLINE

- 🔴 Campagne Google ADS
- 🔴 Campagne Facebook
- 🔴 Confronto con la concorrenza

PUNTEGGIO GLOBALE 🔴

10/13

🔴 Richiede intervento immediato
🟡 Ci sono ampi margini di miglioramento
🟢 Siamo pronti per conquistare altri mercati!

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it

I CONCORRENTI CHE VISIBILITÀ HANNO?

WEB LEADERS

winning people

SCOPRILO ADESSO, CONOSCI IL TUO VERO POTENZIALE ONLINE!

Richiedi oggi stesso l'esclusivo servizio di Indagine di Mercato Online

© Web Leaders Srl - Vietata la copia e la distribuzione non autorizzata | www.webleaders.it